

# Welkom op het Nationaal Sportcongres

Juni 2025

#wewinnenveelmetsport





# Is data al een onderdeel van clubondersteuning?



# Even voorstellen



**Wilco Schoonderbeek**

KNLTB

Accountmanager

Gelderland



**Bernice Treep**

KNLTB

Accountmanager

Overijssel & Drenthe



**Claudia Bokel**

Gemeente Dordrecht

Strategisch adviseur

sport



**Lars in 't Veld**

Gemeente Dordrecht

Beleidsadviseur datamonitoring

Coördinator Sport & Preventie



**Mark Tissink**

KNKV

Verenigingsadviseur



# Inzet data bij clubondersteuning

A dark blue rounded square box containing the text 'Club Analytics' in white, centered within the box.

Club Analytics

An orange rounded square box containing the text 'Vitaliteitscan' in white, centered within the box.

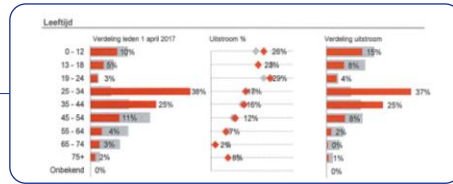
Vitaliteitscan

# Club Analytics

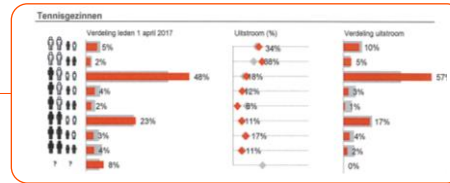
Richting bestuurders en tennis- en padelscholen

# Vier pijlers in kader van ledenbehoud

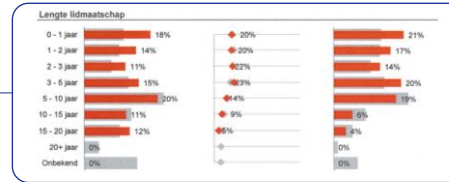
Leeftijd



Tennis-  
gezinnen



Lengte  
lidmaatschap



Deelname  
competitie  
en  
toernooien



# Club Analytics geeft inzage in de vereniging

## Club Analytics



Selectiemogelijkheden

Vereniging



Selecteer peergroep

- Gemeente
- Grootte
- Kring
- Provincie

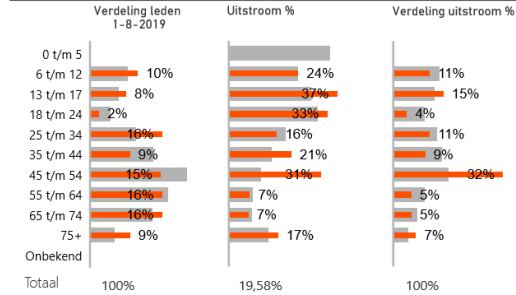
Selecteer instroom/uitstroom

- Instroom
- Uitstroom

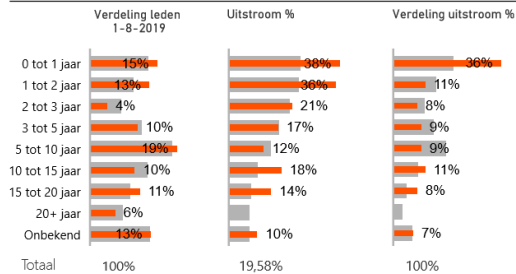
Selecteer junior/senior

- Alles selecteren
- Junior
- Senior

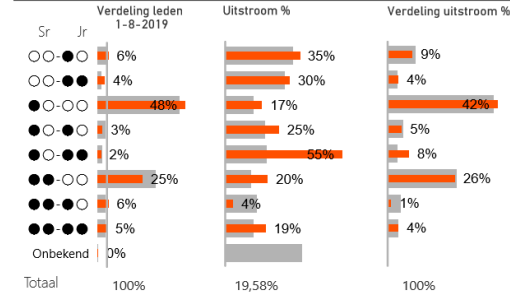
Leeftijd



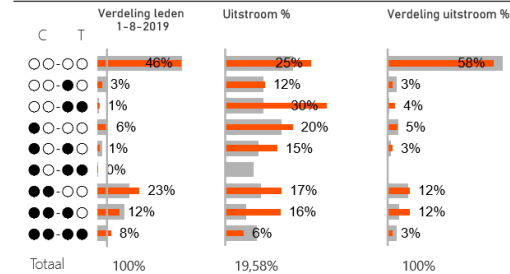
Lengte lidmaatschap



Tennisgezin



Deelname aan competitie en toernooien

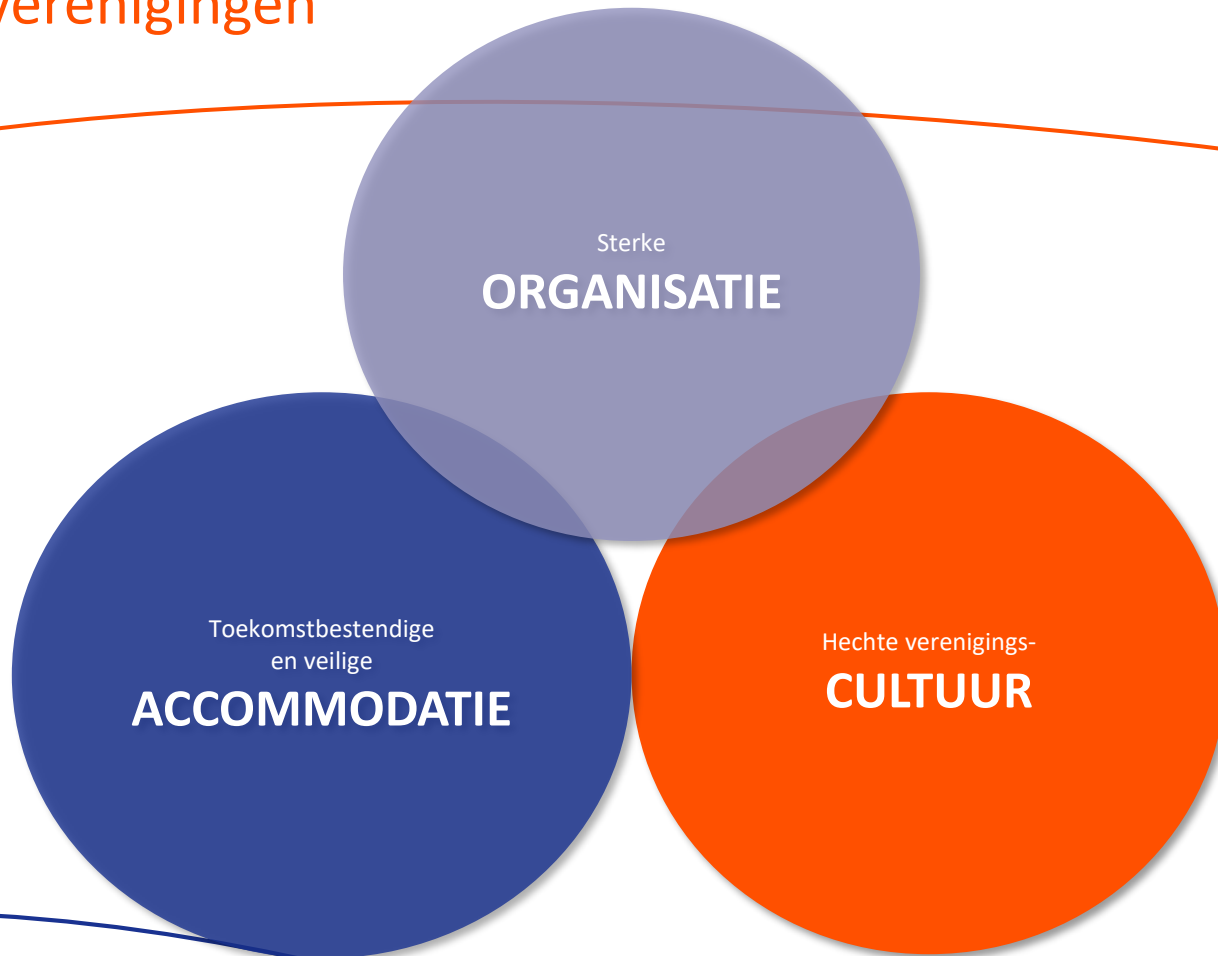


De labels die in de grafieken zijn weergegeven betreffen de gegevens van de vereniging (en niet van de peer).



- Beleid / visie
- ALV: ledenontwikkeling, onderbouwing beleid
- Hulpmiddel om invloed uit te oefenen op het sportbeleid van de gemeente (behoud of uitbreiding accommodatie)
- **Visie TV Sleen:** In 2024 is slechts 12,5% van de leden 34 jaar of jonger, het streven is dat deze leeftijdscategorie groeit naar 25% van het ledenbestand in 2030.
  - Focus op doelgroepen
  - Maandelijks kennismakingsaanbod voor jongste jeugd
  - Kortdurende lidmaatschappen ingevoerd, zoals de Zomer Challenge
  - Activiteiten op de vereniging voor deze doelgroep
  - Banen openstellen voor de 'ongebonden sporter' via Meet & Play

# Vitaliteitsscan



Thema	Criteria	Beoordeling
<b>Organisatie</b>		
<b>Visie</b>	De vereniging heeft een actueel visiedocument voor de komende jaren waar het naar handelt	
<b>Bestuur</b>	Er is een voltallig bestuur volgens het aantal in de statuten	
<b>Vrijwilligers (uitvoerders)</b>	Er zijn voldoende vrijwilligers op de vereniging om de ambities uit te voeren	
<b>Financiën</b>	De vereniging draait zwarte cijfers (in achtname van reserveringen en afschrijvingen)	
<b>Licentie leraar</b>	De leraar/leraren op de vereniging heeft/hebben een geldige licentie	
<b>Samenwerking leraar</b>	Er is een goede samenwerking tussen bestuur en leraar/school* <sup>1</sup>	
<b>Samenwerking gemeente</b>	Er is een goede relatie met de gemeente / het sportbedrijf / buurtsportcoaches* <sup>2</sup>	
<b>Samenwerking omgeving</b>	Er is een goede samenwerking met andere aanbieders en/of organisaties in de regio* <sup>3</sup>	
<b>Aanbod</b>	De vereniging heeft een flexibel en divers wedstrijd- en/of activiteiten aanbod voor alle doelgroepen* <sup>4</sup>	
<b>Ledenopbouw</b>	De ledenopbouw past bij de ambitie van de vereniging	
<b>Accommodatie</b>		
<b>Kwaliteit banen</b>	De vereniging beschikt over goedgekeurde banen	
<b>Toegankelijk</b>	Het sportpark is toegankelijk en voldoet aan de voorschriften* <sup>5</sup>	
<b>Aantal banen</b>	De vereniging heeft een gezonde verhouding aantal leden vs aantal banen (richtlijn: 60-90 unieke leden per baan)	
<b>Baanbeschikbaarheid</b>	De banen zijn gedurende het jaar voldoende beschikbaar voor leden om te spelen	
<b>Duurzaam</b>	De vereniging is structureel bezig met verduurzamen	
<b>Meerjaren onderhoudsplan</b>	Er is een meerjaren onderhoudsplan dat wordt uitgevoerd	
<b>Cultuur</b>		
<b>Betrokkenheid leden</b>	Er is voldoende deelname om activiteiten structureel door te laten gaan	
<b>Innovatie/ondernemerschap</b>	De vereniging speelt in op de veranderende marktbehoefte	
<b>Gezonde sportomgeving</b>	De vereniging is structureel bezig met het creëren van een gezonde sportomgeving (voeding/roken/alcohol)	
<b>Sociale veiligheid</b>	De vereniging is structureel bezig met het thema sociale veiligheid (4 V's)	
<b>Vrijheid</b>	De vereniging luistert en acteert naar de ideeën van de leden	
<b>Nieuwe leden</b>	De vereniging geeft nieuwe leden een warm welkom	
<b>Binding</b>	Er is onderling contact tussen de verschillende doelgroepen (en eventueel verschillende sporten)	
<b>Sfeer</b>	Alle leden ervaren een thuisgevoel op de vereniging	

**\*<sup>1</sup> Goede samenwerking bestuur/leraar:**

er is een goede samenwerking als wordt voldaan aan alle 5 pijlers voor een goede samenwerking:

- 1 Er is gestructureerd overleg tussen bestuur en leraren
- 2 De leraar is dé ambassadeur van de vereniging
- 3 De leraar beschikt over de noodzakelijke taakuren
- 4 De leraar is aanwezig bij de belangrijke verenigingsevenementen
- 5 De leraar neemt deel aan overleg met de JC en de TC

**\*<sup>2</sup> Goede relatie met gemeente / sportbedrijf / buurtsportcoaches**

(bij minimaal 1 van de 3 relaties voldoet de vereniging aan deze pijler): onder goed wordt verstaan dat de relatie bijdraagt aan het realiseren van de ambities van de vereniging (vereniging heeft structureel contact met de gemeente, krijgt ondersteuning en wordt gehoord en gezien etc.)

**\*<sup>3</sup> Goede samenwerking andere aanbieders en/of organisaties**

(zoals BSO/middelbare scholen of andere sportvereniging): onder goed wordt verstaan dat door deze samenwerking ambities van de vereniging worden uitgevoerd en het daar structureel beter van wordt (financieel/extra aanbod etc.)

**\*<sup>4</sup> Aanbod:**


Hiermee wordt bedoeld dat er naast de reguliere competities vanuit de KNLTB ook ander wedstrijd- en of activiteiten aanbod is. Het aanbod voor de leden is daarbij het uitgangspunt (de gebonden sporter).

**\*<sup>5</sup> Toegankelijk:**

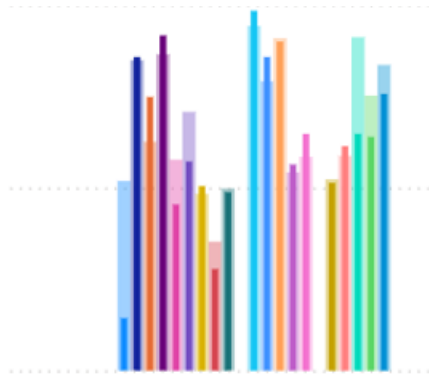
Het gaat hierbij om de fysieke toegankelijkheid, denk aan routing (intern en extern), verlichting en veiligheid, waarbij de vereniging oog heeft voor de diverse installaties die op het park aanwezig zijn en deze conform voorschriften onderhoud (en laat keuren) denk aan: waterinstallaties (legionella), brandblusapparaten, AED, lichtmasten en speeltoestellen.

# Hoe wordt de vitaliteitscan gebruikt?



Organisatie	Beoordelaar	Datum Beoordeling	Stoplicht Vitaliteit	Score Vitaliteit
	 <a href="#">Bernice Treep</a>	8-4-2025		4,00

Gemiddelde scores



- Regio Overijssel & Drenthe scoort veel lager op visie en beleid dan het landelijk gemiddelde
- Themabijeenkomsten
- Aanbieden procesbegeleiding



# Datagedreven Clubondersteuning

---

Nationaal sportcongres NOC\*NSF  
Claudia Bokel & Lars in 't Veld  
Gemeente Dordrecht – team Sport

[www.dordtsport.nl](http://www.dordtsport.nl)

## Visie

In 2030 draagt sport nog meer bij aan een gelukkiger, gezonder en sterker Dordrecht. Het versterken van de sportsector heeft prioriteit. Een sterke sportsector vormt de basis om de kracht van sport optimaal in te zetten.

## Doel

In 2030 sport of sportief beweegt 80% van de Dordtenaren één keer per week of vaker



# Programma's

---

## **Programmaliijn 1: Een omgeving die uitnodigt tot sport en bewegen**

- Ambitie 1: *sportparken zijn doorontwikkeld tot vitale sportparken*
  - Kwaliteitsimpuls & nieuwe activiteiten
- Ambitie 3: *Binnensportaccomodaties zijn toekomstbestendig*
  - Kwaliteitsimpuls & bezetting sporthallen

## **Programmaliijn 2: Een leven lang sportplezier voor iedereen**

- Ambitie 6: *Vitale sport- & beweegaanbieders*
  - 75% van de verenigingen scoort voldoende op organisatiekracht
  - 44% van de verenigingen is 'vitaal'
  - <10% van de verenigingen is 'kwetsbaar'

# Vitale sportverenigingen

---

**Vitaliteit vereniging =**  
organisatiekracht (goed) + maatschappelijke oriëntatie (hoog)

# Organisatiekracht

---

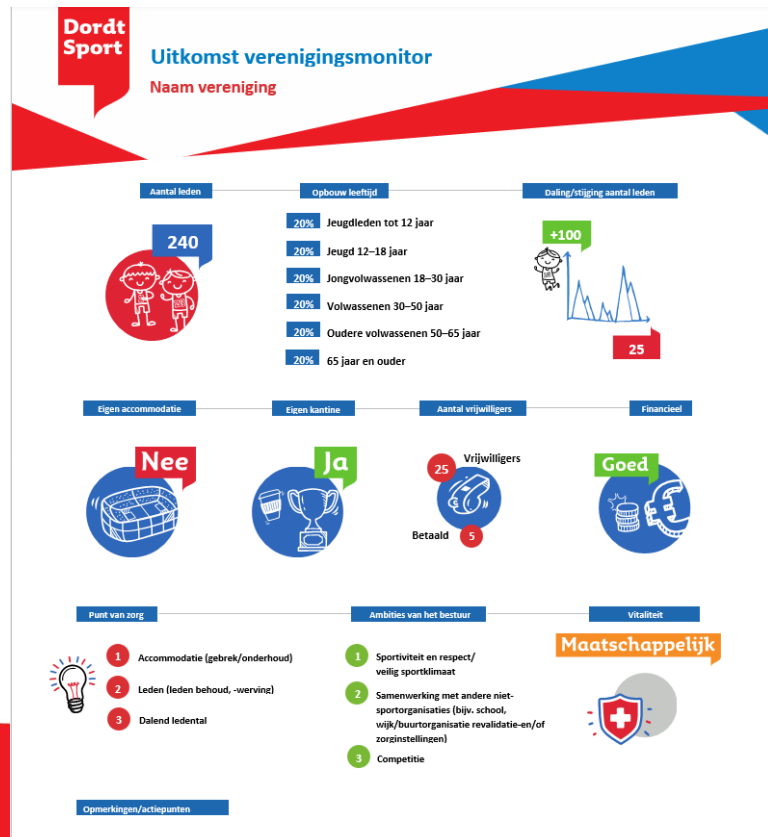
- Leden
  - Ledenbestand per doelgroep (doelgroep+)
- Vrijwilligerskader
  - (betaalde) vrijwilligers & trainers
- Accommodatie
  - Toekomstbestendigheid accommodatie
- Financiën
  - Financiële positie; meerjarenbegroting
- Beleid
  - Ontwikkeling ledenaantal; toekomstambities; beleidsplan - meerjarig

# Maatschappelijke oriëntatie

---

- Onderwijs & opvang
  - Kinderopvang; schoolgym; schoolsport
- Samenwerking Dordtsport
  - Activiteiten: wijkavontuur; luuk sportief festijn; sport ontdekkingsreis, summer games
  - Promotie: website; luuk sportief boekje; Dordtpas
- Sportstimulering
  - Regulier aanbod – divers aanbod & meerdere doelgroepen
  - Aangepast aanbod – doelgroep+
  - Sociaal aanbod – Darten, Biljarten, kaartspellen etc.

# Verenigingsmonitor



- Clubondersteuning
  - Punten van zorg
  - Ambities bestuur

→gerichte bijeenkomsten

- Sportcongres
- Bijeenkomsten veilig sportklimaat



KNKV

# KNKV en Gemeente Rotterdam



# Sport- en Bewegloket Rotterdam

Een sport- en beweegloket / coördinatiepunt is de plek waar alle sportaanbieders terechtkunnen met hun vragen.

Van hieruit vindt gecoördineerd afstemming plaats tussen betrokken partijen en personen.

Door dit centraal te regelen hoeft een aanbieder niet meer langs verschillende organisaties en wordt de best mogelijke ondersteuning geboden.

We delen kennis en data met elkaar!



# KNKV en Gemeente Rotterdam

## Huidige situatie

1: Vitaliteitsonderzoek Rotterdam Sportsupport  
(bijdrage jeugdsport gekoppeld aan invullen onderzoek)

2: Verenigingsmonitor KNKV

3: Er zijn 9 korfbalverenigingen in Rotterdam



# Gezamenlijk Plan van Aanpak

## Naar aanleiding van uitkomsten onderzoeken

- 1: Beide onderzoeken naast elkaar gelegd en aanwezige data van het KNKV gedeeld
- 2: Uitkomsten van al deze data, conclusies uit getrokken
- 3: Plan van Aanpak opgesteld en samen met alle korfbalverenigingen besproken “Aanvalsplan impuls voor de korfbalsport in Rotterdam”
- 4: Thema’s:
  - Ledenwerving / Ledenbehoud
  - Trainersopleiding / Trainersbegeleiding
  - Ontwikkelen van Doelgroepen aanbod
  - Financiën op orde



# Uitvoering seizoen 2024-2025

1: Trainersclinics

2: Gezamenlijke wervingsacties

3: Opzetten nieuw aanbod voor doelgroepen

4: Workshop Penningmeesters



# Blik op de toekomst

Welke ontwikkelingen op het gebied van datagedreven clubondersteuning verwachten jullie de komende jaren?



**Ambitie 6**  
**Vitale sport- en**  
**beweegaanbieders**





# Vragen?



# Bedankt voor jouw aanwezigheid!

#wewinnenveelmetsport

